



PORTUGAL

INSTITUTO NACIONAL DA PROPRIEDADE INDUSTRIAL

**CÓPIA CERTIFICADA DE REGISTO**

A presente Cópia Certificada refere-se ao registo abaixo identificado. As inscrições correspondentes encontram-se arquivadas no INPI.

**MARCA NACIONAL Nº 560574**

Registado em 17-05-2016



acervo  
do café

Leonor Trindade  
*Presidente do Conselho Directivo*

**inpi** instituto nacional  
da propriedade industrial

Campo das Cebolas  
1149-035 Lisboa · Portugal

[www.marcasepatentes.pt](http://www.marcasepatentes.pt)  
e-mail: [atm@inpi.pt](mailto:atm@inpi.pt)

tel: +351 21 881 81 00  
fax: +351 21 886 98 59

(210) 560574

(220) 18-02-2016

(300)

(730) MANUEL FERNANDO GUEDES DE ALMEIDA  
SCHWALBENSTRASSE, 13  
9200-000 GOSSAU SG - SUÍÇA

OLGA LUÍSA DE SOUSA AMARAL NUNES CARVALHO GUEDES  
SCHWALBENSTRASSE, 13  
9200-000 GOSSAU SG - SUÍÇA

(511) 35 SERVIÇOS DE CONSULTORIA COMERCIAL RELACIONADOS COM O ESTABELECIMENTO E EXPLORAÇÃO DE FRANCHISES; APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS POR MEIOS ELETRÓNICOS, INCLUINDO EM BENEFÍCIO DOS DENOMINADOS SERVIÇOS DE TELECOMPRAS E DE COMPRAS EM CASA; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS COM FINS PROMOCIONAIS; DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTOS COM FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES PARA FINS COMERCIAIS; ORGANIZAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES PARA FINS PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES PARA FINS EMPRESARIAIS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM OBJETIVOS COMERCIAIS; ORGANIZAÇÃO DE MOSTRAS PARA FINS COMERCIAIS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE APRESENTAÇÕES DE PRODUTOS; PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE EXIBIÇÕES AUDIOVISUAIS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; PREPARAÇÃO E APRESENTAÇÃO DE EXPOSIÇÕES AUDIOVISUAIS COM FINS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE DECORAÇÃO DE MONTRAS; SERVIÇOS DE DECORAÇÃO DE MONTRAS PARA FINS PUBLICITÁRIOS; SERVIÇOS DE EXPOSIÇÃO DE MERCHANDISING NO ÂMBITO DOS NEGÓCIOS; SERVIÇOS DE EXPOSIÇÃO PARA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS; CONDUÇÃO DE EVENTOS COMERCIAIS (EMPRESARIAIS); DEMONSTRAÇÃO [PARA FINS PROMOCIONAIS/PUBLICITÁRIOS]; EXPOSIÇÕES PARA FINS COMERCIAIS OU PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS COM FINS COMERCIAIS E PUBLICITÁRIOS; ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS, EXPOSIÇÕES, FEIRAS E ESPETÁCULOS PARA FINS COMERCIAIS, PROMOCIONAIS E PUBLICITÁRIOS; PLANEAMENTO E DIREÇÃO DE FEIRAS, EXPOSIÇÕES E APRESENTAÇÕES COM FINS ECONÓMICOS OU PUBLICITÁRIOS; PLANEAMENTO E REALIZAÇÃO DE FEIRAS, EXPOSIÇÕES E APRESENTAÇÕES COM FINS COMERCIAIS OU DE PUBLICIDADE; REALIZAÇÃO, PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E FEIRAS COMERCIAIS COM FINS COMERCIAIS E PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE ESPAÇOS E MATERIAIS PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS EM SÍTIOS WEB; ALUGUER DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO EM PROSPETOS; ALUGUER DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO EM PANFLETOS; ALUGUER DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS NA INTERNET; ALUGUER DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS; ALUGUER DE ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS ONLINE; ALUGUER DE TEMPO PARAPUBLICIDADE NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO; DISPONIBILIZAÇÃO DE ESPAÇOS EM WEBSITES PARA PUBLICIDADE DE BENS E SERVIÇOS; FORNECIMENTO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIO; FORNECIMENTO DE ESPAÇO PUBLICITÁRIOS EM PERIÓDICOS, JORNAIS E REVISTAS; FORNECIMENTO DE ESPAÇOS EM SÍTIOS WEB PARA PUBLICIDADE DE PRODUTOS E SERVIÇOS; DIFUSÃO DE MATERIAL PROMOCIONAL, PUBLICITÁRIO E DE MARKETING; SERVIÇOS DE VENDA A RETALHO RELACIONADOS COM ALIMENTOS; SERVIÇOS RETALHISTAS RELACIONADOS COM CAFÉ.

41 ACADEMIAS [EDUCAÇÃO]; APRESENTAÇÃO DE EVENTOS DE ENTRETENIMENTO AO VIVO; DIREÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM FINS DE

**inpi** instituto nacional  
da propriedade industrial

Campo das Cebolas  
1149-035 Lisboa · Portugal

[www.marcaspatentes.pt](http://www.marcaspatentes.pt)  
e-mail: [atm@inpi.pt](mailto:atm@inpi.pt)

tel: +351 21 881 81 00  
fax: +351 21 886 98 59



ENTRETENIMENTO; DIREÇÃO DE EXPOSIÇÕES PARA FINS CULTURAIS; DIREÇÃO DE EXPOSIÇÕES PARA FINS EDUCATIVOS; EXPOSIÇÕES EM MUSEUS; ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS EDUCATIVAS; ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS RELACIONADAS COM ATIVIDADES CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS COM FINS RECREATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE CONVENÇÕES COM FINS RECREATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES PARA FINS EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE DEMONSTRAÇÕES PARA FINS DE FORMAÇÃO; ORGANIZAÇÃO DE CONVENÇÕES PARA FINS COMERCIAIS; ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS RELACIONADAS COM FORMAÇÃO; ORGANIZAÇÃO DE CONVENÇÕES COM FINS EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE CONVENÇÕES PARA FINS DE FORMAÇÃO; ORGANIZAÇÃO DE EXIBIÇÕES PARA FINS CULTURAIS OU EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM FINS CULTURAIS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES EDUCATIVAS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM FINS RECREATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE EXPOSIÇÕES COM FINS CULTURAIS E EDUCATIVOS; ORGANIZAÇÃO DE MOSTRAS PARA FINS DE FORMAÇÃO; ORGANIZAÇÃO DE PALESTRAS; ORGANIZAÇÃO DE REUNIÕES E CONFERÊNCIAS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE CONFERÊNCIAS E DE SEMINÁRIOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE SIMPÓSIOS; ORGANIZAÇÃO E DIREÇÃO DE CONGRESSOS; ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS E WORKSHOPS [FORMAÇÃO]; PREPARAÇÃO, DIREÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE WORKSHOPS [FORMAÇÃO]; PREPARAÇÃO, DIREÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE SIMPÓSIOS; PREPARAÇÃO, DIREÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONFERÊNCIAS; PREPARAÇÃO, DIREÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE CONGRESSOS; PREPARAÇÃO, DIREÇÃO E ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS; SERVIÇOS DE MUSEUS (APRESENTAÇÕES, EXPOSIÇÕES); EDIÇÃO DE VÍDEOS; EDIÇÃO DE PROGRAMAS DE RÁDIO; PRODUÇÃO DE APRESENTAÇÕES AUDIOVISUAIS; PRODUÇÃO DE FILMES; PRODUÇÃO DE FILMES DE FORMAÇÃO; PRODUÇÃO DE FILMES PARA FINS DE ENTRETENIMENTO; PRODUÇÃO DE FILMES PARA FINS EDUCATIVOS; PRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES AUDIOVISUAIS; PRODUÇÃO DE VÍDEOS; AÇÕES DE FORMAÇÃO; CONDUÇÃO DE SEMINÁRIOS; CURSOS DE FORMAÇÃO; CURSOS DE FORMAÇÃO ASSISTIDOS POR COMPUTADOR; DEMONSTRAÇÃO COM FINS INSTRUTIVOS; DEMONSTRAÇÕES PEDAGÓGICAS.

- 43 CAFÉS; CAFETERIAS; SERVIÇOS DE CAFÉS; SERVIÇOS DE CAFETARIA; SERVIÇOS DE ESTABELECIMENTOS DE VENDA E CONSUMO DE CAFÉ; SERVIÇOS DE RESTAURAÇÃO [ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS]; SERVIÇOS DE RESTAURANTES MÓVEIS

(591) PANT4625C.

## Lista dos Códigos INID

Identificação Numérica Internacional de Dados Bibliográficos (Norma St. 60 da OMPI)

Marcas, Nomes e Insígnias de Estabelecimento, Logótipos, Denominações de Origem e Indicações Geográficas, Recompensas:

- (210) Número de pedido.
- (220) Data do pedido.
- (300) Data, país e número de prioridade.
- (441) Data de publicação do pedido não examinado.
- (442) Data de publicação do pedido examinado.
- (511) Lista de produtos ou serviços segundo a Classificação Internacional de Nice [NCL (8)].
- (512) Classificação Nacional e/ou lista de produtos ou serviços.
- (531) Descrição dos elementos figurativos das marcas segundo a Classificação Internacional de Viena [CFE (5)].
- (540) Reprodução do sinal.
- (551) Indicação de que a marca é coletiva, de certificação ou de associação.
- (561) Transliteração da marca.
- (566) Tradução da marca ou das palavras nela contidas.
- (591) Informações de cores reivindicadas.
- (730) Nome do requerente, nacionalidade, profissão, morada.

## Condições Gerais

A qualquer utilizador é facultado o acesso ao serviço de cópia certificada de registo disponível no portal do INPI nos termos seguidamente descritos. Como utilizador, se não concordar com as condições gerais, não utilize esta funcionalidade.

1. Os conteúdos incluídos na cópia certificada de registo podem ser objeto de direitos exclusivos, de propriedade industrial ou intelectual, pertencentes ao INPI, ou a outras entidades. A utilização da cópia certificada de registo pautar-se por princípios de boa fé, sendo proibido modificar, por qualquer forma ou para qualquer fim, os seus conteúdos, bem como os bens incorpóreos que forem sujeitos a direitos exclusivos de terceiros.

2. Os conteúdos da cópia certificada de registo encerram uma mera reprodução das inscrições arquivadas no INPI, tal como se encontram disponíveis, pelo que os mesmos não constituem quaisquer garantias expressas ou implícitas. No sentido mais amplo admissível, e em conformidade com a lei aplicável, o INPI nega todas as garantias, expressas ou implícitas, incluindo, mas não somente, as garantias implícitas de comercialidade e conveniência para um propósito particular. O INPI não garante que as funções contidas nos conteúdos serão ininterruptas ou livres de erros, ou que as cópias certificadas de registo ou o servidor que as torna disponíveis estejam livres de vírus ou outros componentes nocivos. O INPI não garante ou faz representações relacionadas com o uso, ou resultados do uso, das cópias certificadas de registo em termos da sua qualidade, adequação, exatidão, fidelidade, segurança, entre outros aspetos.

3. A informação relativa a quaisquer conteúdos das cópias certificadas de registo pode ser modificada pelo INPI sem aviso prévio, em qualquer momento, desde que se tenham verificado alterações dos seus pressupostos legais, necessidade da sua correção, ou o INPI tenha considerado imprescindível, para garantir a qualidade e eficácia do serviço público prestado através da Internet.

4. O INPI não responde por falhas na rede Internet alheias aos servidores e serviços diretos da sua responsabilidade. Contudo, pode verificar-se interrupção da prestação do serviço por necessidade de proceder a ações de conservação, manutenção ou qualquer outro tipo de alteração na rede de dados.

5. O INPI não pode garantir a exaustividade da informação obtida através das cópias certificadas de registo disponibilizadas nos seus serviços on-line, para fins de determinação de anterioridade, novidade, estado da técnica ou situações similares.



Campo das Cebolas  
1149-035 Lisboa · Portugal

[www.marcaspatentes.pt](http://www.marcaspatentes.pt)  
e-mail: [atm@inpi.pt](mailto:atm@inpi.pt)

tel: +351 21 881 81 00  
fax: +351 21 886 98 59